

GUÍABURROS: VENTAS ONLINE

Una guía para aprender a digitalizar tu empresa o proyecto.

Al hablar de **digitalización del tejido empresarial** debemos tener presente que, en España, el 95% está formado por **pymes y autónomos**.

Para su implementación es importante definir **qué transformar primero**, pero atendiendo al impacto que pueda tener rápidamente en la cuenta de resultados, deberemos empezar por el proceso de comercialización.

Su autor, Borja Pascual, trata temas de actualidad como los fondos para las empresas españolas, generados por la Unión Europea, a través del programa Kit Digital.

El GuíaBurros: Ventas Online, recorre la digitalización de las diferentes fases del proceso comercial, permitiendo a cada **modelo de negocio** empezar por las fases de digitalización que le auguren un mejor resultado: proceso de captación; de consideración; de venta; de fidelización; o de "fanatización".

EDITATUM es una startup editorial especializada en libros relacionados con la Empresa y el Negocio, la Salud y el Bienestar Personal, Hogar y Familia, Ciencia y Tecnología, Saber y Conocimiento, entre otras materias dirigidas al crecimiento profesional y personal de sus lectores.



Borja Pascual es presidente de la Asociación Nacional de Nuevas Empresas, Roamers, Emprendedores y Autónomos, aNerea.

Es fundador y CEO de Gruporum, grupo de empresas dedicadas a ofrecer servicios profesionales.

Colabora habitualmente en diferentes medios de comunicación. Informático de profesión, pero siempre más interesado en la gestión de proyectos, en la comunicación y el marketing, en el desarrollo de nuevos canales, en la gestión de objetivos y en el desarrollo de nuevas ideas y modelos de negocio.